

CERAMICHE

# NOI

MADE IN ITALY

*Arte e Innovazione*

Lorenzo Giornelli

21/11/2025

# Un Pò di NOI

La cooperativa è composta oggi da 14 soci ed altrettanti dipendendi, è significativo notare che la metà di essi è rappresentata da **donne**, alcune delle quali ricoprono ruoli di responsabilità all'interno dell'azienda, da quando siamo rinati abbiamo puntato sempre verso scelte sostenibili ed innovative.




LUISS GUIDO CARLI

## Dal baratro della chiusura al "Tetto d'Europa"

Tra i riconoscimenti ricevuti, spiccano il premio 'Non Sprecare' dall'Università Luiss Guido Carli, una citazione dalla Presidente della Commissione Europea Ursula Von Der Leyen come **esempio di resilienza in Europa** e l'opportunità di creare loro premi ad importanti festival come il Festival di Cannes e di Venezia. Inoltre la loro presenza annuale al Sme assembly a Bilbao e al Forum europeo sull'occupazione e i diritti sociali a Bruxelles.



FESTIVAL DE CANNES




78
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA




EXPO-DUBAI




Commissione europea

# BEST CUSTOMERS

- SOCIETA' QUOTATA IN BORSA A WALL STREET (NYSE)
- Fatturato: 5,67 miliardi USD
- N. PUNTI VENDITA: 625 IN USA + VENDITA ONLINE
- APERTURA DIVISIONE GLOBAL: ( UAE – AUSTRALIA – FILIPPINE- MESSICO- KUWAIT)

Fornitore Ufficiale di AQUAZZURA CASA, nuova linea di Lusso del settore casa italiano del famoso brand di calzature che ha aperto la divisione casa con la nostra collezione come Main Collection

- BRAND DI LUSSO
- LANCIO AL SALONE DEL MOBILE 2022
- APERTURA NUOVE BOUTIQUE CASA NEL MONDO




















# ARTE & INNOVAZIONE

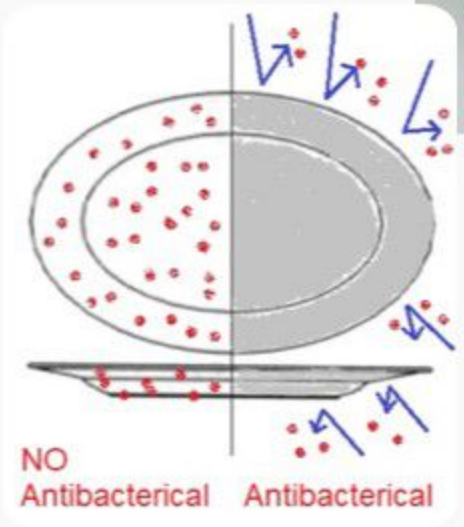
Ceramiche Noi si distingue per la continua attenzione nel soddisfare le esigenze del mercato, trovando un equilibrio tra tradizione e innovazione, con una particolare dedizione al lavoro artigianale.
Infatti, ogni prodotto viene realizzato con la massima cura del dettaglio e della qualità.
Tra i progetti che hanno riscontrato maggiore successo troviamo:

## KreTTO

Il progetto nasce come innovazione di prodotto che fa leva sulla notorietà di un importante pittore contemporaneo nostro concittadino notissimo negli USA ed in tutto il mondo, Alberto Burri, aggredendo un settore fino ad oggi inesplorato a fondo dall'azienda; l'Arte adattata alla tavola.








## Piatto antibatterico

L'idea nasce durante il Lock-down, periodo in cui si è riscontrata la necessità di introdurre un prodotto in grado di ridurre le contaminazioni batteriche. Le numerose ricerche condotte dunque, hanno portato l'azienda a depositare un brevetto per il primo piatto antibatterico, non solo sulla smaltatura colorata ma anche su decalcomanie di alta qualità.

# STRATEGIE DI ECONOMIA SOSTENIBILE



L'azienda da quando è nata si è rivolta ad una conversione green importante sia nei prodotti che nei processi produttivi perché i clienti di alto livello richiedono in primis processi eco-sostenibili improntati sulla Social & Green Economy.

## NEI PRODOTTI

- I prodotti Ceramiche NOI sono testati e tutti conformi al Safe Drinking Water and Toxic Enforcement Act della California, una certificazione correlata da 2 laboratori che accerta la completa assenza di prodotti nocivi ed inquinanti.
- Completa conversione da imballaggi in plastica ad eco packaging 100% ecofriendly.

## NEI PROCESSI

- Introduzione semi sperimentale di Idrogeno autoprodotto come combustibile del forno principale. → Prodotto green
- Passaggio dei 3 essiccatoi dal consumo di gas al consumo del calore prodotto dal forno principale che viene recuperato. → Riduzione emissioni di $CO_2$ del 25%
- Acquisto macchinario per l'autoproduzione di argilla. → No contaminazioni

# SUSTAINABILITY EVOLUTION

## The Beginning

### 2019 - 2020

L'azienda riparte dopo la delocalizzazione della precedente proprietà con equipments molto basici ma business plan ambizioso e solido, grazie al sostegno anche di Legacoop e Coopfond.






COOPFOND
FONDO MUTUALISTICO LEGACOOP

### 2020 - 2021

**COVID - 19**

Pandemia disastrosa che obbliga CN a investire in una forte R&D arrivando ad un deposito di brevetto di Piatto Antibatterico

- Ricezione fondo a sostegno di imprese che contrastano la pandemia da USA



INTERLINK
CAPITAL STRATEGIES

## The Evolutionary Resilience

### 2021 - 2022

**ENERGY CRISIS**

L'Azienda si trova ad affrontare la peggiore crisi di sempre:

- Rimodulazione turni
- Risparmio energetico
- Introduzione GPL
- Cambio Asset aziendale




bancaetica

### 2022 - 2024

**SUSTAINABILITY PLAN**

Dopo la resilienza della crisi energetica si è improntata una forte strategia green:

- Conversione packaging ECO
- Conversione essiccatoi da GAS a recupero calore
- Investimento 4.0 in tutti i macchinari

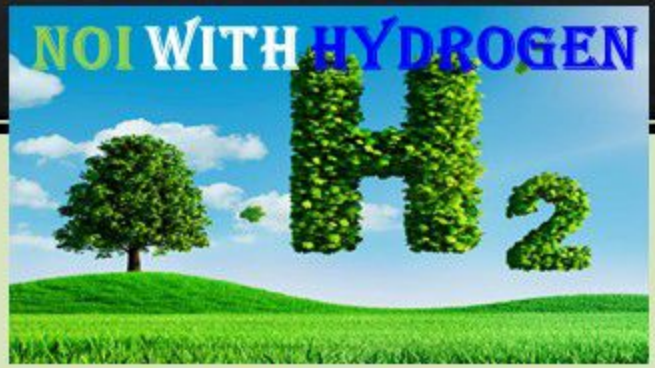


INVITALIA

# NOI FOR GREEN 2025

Nuovo Stabilimento produttivo
completamente Eco-Sostenibile






Nuovo impianto di autoproduzione e autoconsumo di Idrogeno green

simest
gruppo cdp

Cofinanziamento

CFI
COOPERAZIONE FINANZA IMPRESA

bancaetica