

0-1

Flavio Iafrate - Direttore Stabilimento di San Gemini (TR)

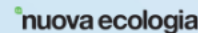


per un **CLEAN INDUSTRIAL DEAL** made in Umbria

Partner scientifico

Partner tecnico

Media partner



Main partner



Partner



Evento organizzato
 in collaborazione
 con Ordine Ingegneri
 Perugia.
 Riconosciuti 3 CFP.



SEGUICI

www.legambienteumbria.it

info@legambienteumbria.it

075 5721021





SAN GEMINI

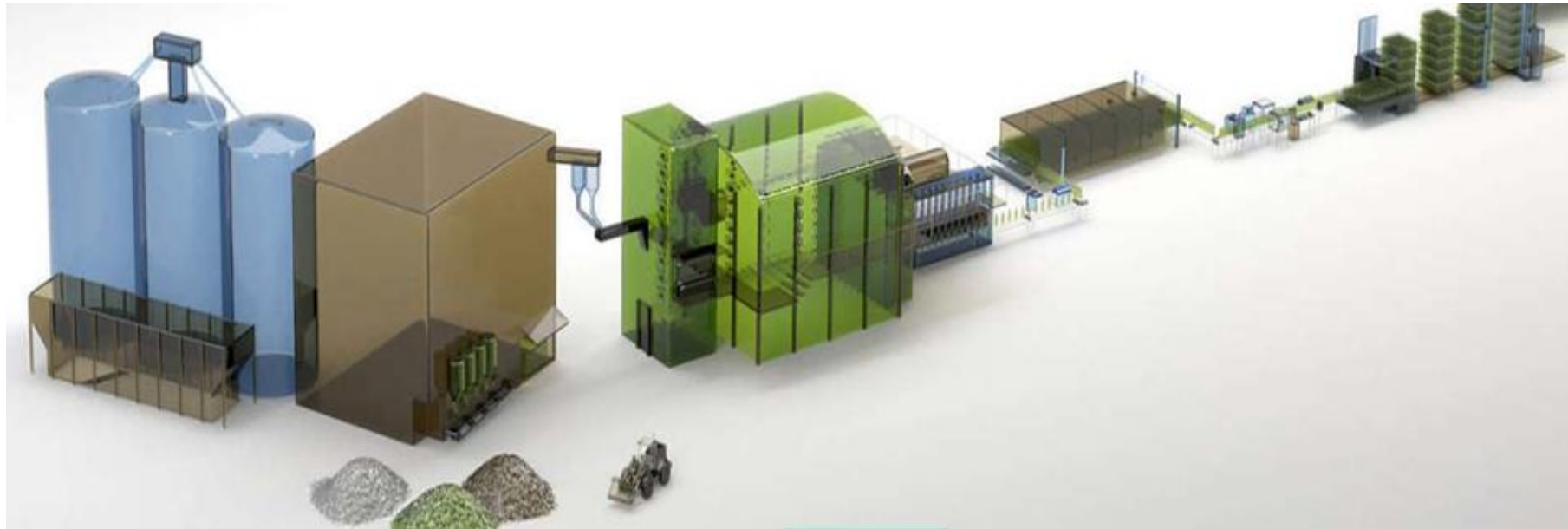
13 FEBBRAIO 2026



I benefici sostenibili del vetro



CICLO PRODUTTIVO



All trademarks, logos, service marks and company names are property of their respective owners.

PRINCIPALI CLIENTI



All trademarks, logos, service marks and company names are property of their respective owners.

PRINCIPALI CLIENTI



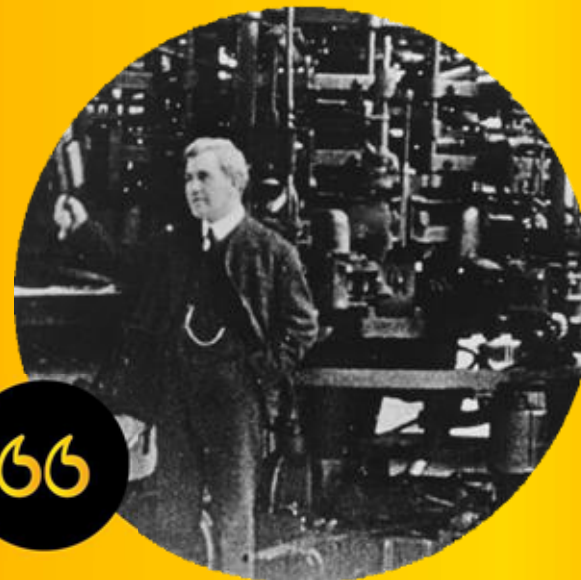
LA STORIA DEL NOSTRO FONDATORE

Michael J. Owens è nato nel 1859 in West Virginia in un'umile famiglia di immigrati irlandesi

A 10 anni, **Owens ha iniziato a lavorare in una fabbrica di vetro locale** - un lavoro tipico (e pericoloso) per i giovani ragazzi dell'epoca

Nel 1903, Owens ha inventato la Owens Bottle Machine che ha rivoluzionato il processo di produzione del vetro per sempre
Owens è stato inserito nella **National Inventor's Hall of Fame** nel 2007

7



'It can be done,' era il motto personale di Owens e più di un secolo dopo, la sua eredità continua mentre sfruttiamo la creatività e la tecnologia che innova e trasforma l'industria del vetro.

UNO SGUARDO SULL'AZIENDA



FONDATA NEL 1903
come Owens Bottle Company



\$ 6 . 5 MILIARDI
Fatturato netto nel 2024



APPROX. 35 MILIARDI
contenitori venduti nel 2024



6 , 000 +
Clienti diretti



~ 21 , 000+
Dipendenti nel mondo



3 , 800 +
brevetti



2021 PORTAFOGLIO PRODOTTI

32% birra 19% vino, 12% alcolici, 16% NAB, 18% food,
3% RTD



UNO SGUARDO SULLO STABILIMENTO



FONDATA nel 1979
come **Vetro Umbria**
AVIR dal 1997
O-I dal 2006

1 forno da 230 ton/ giorno, ri
facimento nel 2019 - 20
2 linee



CIRCA 119 MILIONI
contenitori prodotti nel 2024 63
articoli attivi,
51 diversi formati



OLTRE 160
Clienti diretti



90 dipendenti
Età media: 39 anni
Anzianità: 14 , 2 anni



2024
PORTAFOGLIO
PRODOTTI
51 % vino
49 % food

numeri basati su dati

CREARE UN FUTURO SOSTENIBILE

SOSTENIBILITÀ significa utilizzare la trasformazione guidata dall'innovazione nei nostri prodotti e processi

per raggiungere un equilibrio a lungo termine

tra le persone,

il pianeta e

la nostra prosperità collettiva.



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2030 MIGLIORATI

Nel 2025, O-I ha accelerato le proprie ambizioni di sostenibilità.



SICUREZZA

50% DI MIGLIORAMENTO TRIR

In O-I, il nostro obiettivo è sempre **zero incidenti e infortuni**. Mentre ci impegniamo per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a **migliorare del 50%** il nostro Total Recordable Incident Rate (**TRIR**) entro il 2030.*



EMISSIONI

47% DI RIDUZIONE DEI GAS SERRA (GHG)

Obiettivo di **ridurre le emissioni di gas a effetto serra del 47%** entro il 2030 (in linea con un percorso di cambiamento climatico di 1,5 °C).*



CONTENUTO DI VETRO RICICLATO

OBIETTIVO DEL 60%

Aumentare il contenuto di vetro riciclato al 60% entro il 2030. O-i sta adottando un approccio «su misura» per aumentare la percentuale di contenuto di vetro riciclato nella sua rete aziendale, poiché le percentuali variano notevolmente a seconda dell'area geografica.



ENERGIA

ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE AL 80%

L'energia rinnovabile è un pilastro della nostra strategia per ridurre le emissioni di carbonio. Il nostro obiettivo è raggiungere l'**80% di utilizzo di energia elettrica rinnovabile** entro il 2030.





O-I SAN GEMINI MEMBRO DI **URBAN RE-GENERATION**:

Effettuato audit di sostenibilità in collaborazione con Confindustria Umbria, per valutare opportunità di miglioramento

Azienda	Obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
AST S.p.A.			●					●	●		●						
BFIT S.r.l.																	
Exalon Group S.p.A.			●					●			●					●	
ERG Hydro S.r.l.				●			●					●	●				
Fucine Umbre S.r.l.				●	●			●	●								
Gasource Italy S.r.l.							●	●			●	●					
Navamont S.p.A.									●			●	●		●		
Tarkett S.p.A.				●			●	●			●	●					
Ceplast S.p.A.			●				●	●	●								
Coiben S.r.l.				●	●		●	●									
Guido Bernardini S.r.l.							●	●			●			●			
Pallotta S.r.l.			●				●	●			●						
O-I Italy S.p.A.														●			
Sammi S.r.l.																	

	Ceplast S.p.A.	Coiben S.r.l.	Guido Bernardini S.r.l.	Pallotta S.r.l.	O-I Italy S.p.A.	Sammi S.r.l.
Servizi/prodotti verdi	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Innovazione di prodotto finalizzata alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose	✗	✗	✗	✓	✗	/
Adozione di percorsi di certificazione ambientale dei processi produttivi	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Presenza di un documento per la comunicazione delle emissioni in atmosfera	✗	✓	✗	✓	✓	
Partecipazione a progetti di ricerca per l'innovazione in chiave ambientale	✗	✗	✗	✓	✓	

- Certificazione ISO 50001 (sistema gestione energia);
- Certificazione ISO 37101 (certificazione distretto industriale sostenibile);**
- Certificazione ISO 14001 (certificazione ambientale);
- Certificazione FSSC ISO 22000 (certificazione sicurezza alimentare)

DOOR-TO-DOOR WAREHOUSE

Inizio progetto: Q4-2018 GO
LIVE progetto: 2020

I vantaggi:

- aumento degli spazi,
- non più magazzini esterni lontani,
- flussi più snelli dal punto di vista fisico, procedurale e amministrativo

Effetto:

RIDUZIONE EMISSIONI CO₂ (circa in **14.000 kg/anno**)

È come se eliminassimo 7 auto all'anno (considerando una percorrenza annua di 20.000km)



RECUPERO ACQUE PIOVANE

GO LIVE progetto: 2023

I vantaggi:

- Utilizzo acqua piovana per irrigazione aiuole,
- Non utilizzo di acqua di pozzo

Effetto:

RIDUZIONE CONSUMI IDRICI (circa in **100 m³/anno**)



SAN GEMINI PLANT

PROGETTO RECUPERO FANGHI



50 ton/anno in meno di rifiuti!



PROGETTO SHOPFLOOR

Lo stabilimento è stato progetto pilota per l'implementazione di un software gestionale in grado di sostituire tutti i documenti cartacei in uso in produzione con un sistema software integrato di scambio e raccolta dati. Ciò ha permesso di snellire i flussi di comunicazione interni alla fabbrica, migliorando l'efficienza e l'efficacia della comunicazione, con un impatto ambientale che prevede la possibilità di **NON ABBATTERE CIRCA 2 PINI ALTI 7m** ogni anno.



Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

Lo stabilimento di San Gemini ha il più alto numero di **quote rosa** tra quelli Italiani; dal mese di Novembre 2022 vi è stata la **PRIMA DONNA CAPO REPARTO NELLA STORIA** della produzione del Vetro in Italia.

*"It can be
done"*

MICHAEL J.
OWENS

